

SEGURIDAD *de las* *mujeres* y

PROTECCIÓN DE DATOS
SERÁN PRIORIDADES DE
LOS VIAJES CORPORATIVOS

Por: Sue Hatch



LA SEGURIDAD PARA LAS
MUJERES QUE VIAJAN
EN NÚMEROS:

LAS MUJERES REPRESENTAN
MÁS DEL 40% DE LOS VIAJEROS
DE NEGOCIOS Y ESE NÚMERO
ESTÁ CRECIENDO.



40%

La seguridad para las mujeres que viajan y la evolución de la privacidad de datos en las aplicaciones tecnológicas son algunas de las preocupaciones más importantes entre las compañías que se dedican a gestionar eventos, viajes ejecutivos, y para quienes tienen en sus manos los traslados de grupos corporativos.

Las mujeres representan más del 40% de los viajeros de negocios y ese número está creciendo. Ok. Los profesionales de viajes están de acuerdo en que las mujeres que viajan por negocios enfrentan riesgos únicos mientras viajan en comparación con sus homólogos masculinos, pero ¿qué van a hacer al respecto? Un informe reciente de la Global Business Travel Association (GBTA) señala que sólo el 18% de las políticas de seguridad de los viajes corporativos abordan específicamente las necesidades de seguridad de las mujeres. Sin embargo, según otra encuesta de GBTA publicada en octubre de 2018, 83% de las mujeres

dice que ha experimentado una o más inquietudes o incidentes relacionados con la seguridad mientras viajaba por negocios en el último año.

Debido a que las amenazas de seguridad afectan el bienestar y la productividad de las viajeras, las compañías deberán poner un mayor énfasis en garantizar que sus políticas de viajes corporativos aborden las preocupaciones femeninas prioritarias, como el acoso sexual, las agresiones y el robo. Al mismo tiempo, las mujeres tomarán la iniciativa para exigir que las empresas se ocupen de ellas, y esto se convertirá en una consideración clave para la retención de talento.

LA GBTA SEÑALA QUE SÓLO EL 18% DE LAS POLÍTICAS DE SEGURIDAD DE LOS VIAJES CORPORATIVOS ABORDAN ESPECÍFICAMENTE LAS NECESIDADES DE SEGURIDAD DE LAS MUJERES.



83% DE LAS MUJERES DICE QUE HA EXPERIMENTADO UNA O MÁS INQUIETUDES O INCIDENTES EN VIAJE



En este sentido, recomiendo a los corporativos que investiguen si sus planes de gestión de riesgos consideran las inquietudes de su personal femenino.

Respecto a la privacidad de datos, vale decir que el año pasado asistimos al principio de un cambio fundamental en la ingeniería de productos digitales debido a la nueva regulación de la privacidad de datos: de cara al

futuro, los ingenieros de productos y los desarrolladores trabajarán para ofrecer tanto la máxima protección de datos como la personalización definitiva. Los nuevos enfoques abordarán la privacidad en una escala móvil en lugar de simplemente ofrecer la opción de inclusión o exclusión voluntaria. Así se abre la puerta a más posibilidades para la recopilación transparente de datos y el aprendizaje automático.



LOS NUEVOS ENFOQUES ABORDARÁN LA PRIVACIDAD EN UNA ESCALA MÓVIL EN LUGAR DE SIMPLEMENTE OFRECER LA OPCIÓN DE INCLUSIÓN O EXCLUSIÓN VOLUNTARIA.

En este sentido, recomiendo trabajar con los equipos de datos internos y proveedores para garantizar que las tecnologías que se utilizan para recopilar y compartir datos no sólo sean compatibles con las nuevas regulaciones, sino que también sean flexibles. Consideren un enfoque de privacidad que permita a los usuarios y/o a sus empresas aumentar o disminuir los tipos de datos recopilados mediante filtros que permitan diferentes niveles de compartición de información y de identificación personal.



País de la

MONARCA MICHOACÁN

Santuarios de Senguio, El Rosario y Sierra Chincua

De noviembre a marzo

michoacan.travel

